



ABRAHAM
APARICIO SÁNCHEZ
DIRECCIÓN DE ARTE

 aaparicio.aas@gmail.com

 +34 657 882 577

 28232 I MADRID

WEB SITE

 abrahamaparicio.com

SOCIAL MEDIA

 abraham-aparicio-sánchez

 aparicio.aas

IDIOMAS

Inglés - B2

PERFIL PROFESIONAL

Diseñador gráfico, creativo online, arte finalista, contribuidor y gestor de contenidos de código, email marketing, especializado en la creación de diseños visuales, dinámicos y adaptados a la vanguardia, familiarizado con la metodología UX/UI, test A/B, landing page.

Gran capacidad de trabajo en equipo, empático, con sentido común, creativo, activo, con buena conceptualización y adaptabilidad en pro de la mejora continua.

EXPERIENCIA LABORAL

NUBA AGENCIA DE VIAJES DE LUJO I 2022 - 2025

DISEÑO Y ARTES FINALES CREATIVO ONLINE & OFFLINE

Diseñador online / offline en el departamento de Diseño y Comunicación de NUBA. MICE, DMC. Realización de campañas, branding, videos, eventos, viajes de incentivos, presentaciones.

PSN GRUPO PREVISIÓN SANITARIA NACIONAL I 2008 - 2020

RESPONSABLE DISEÑO MK Y COMUNICACIÓN

Nuevo Look&Feel de PSN, funcionalidades, UX/UI de la web del Grupo PSN: web comercial / web corporativa, la cual elevó la contratación online y el aumento de su número de mutualistas.

Responsable del diseño y usabilidad del nuevo blog En Confianza.

Diseñador del Área Privada con nuevas funcionalidades para el mutualista.

Diseñador del rediseño del logotipo de PSN:

- Más sencillo, cercano y legible.
- Se integra en el diseño de la revista PSN, en el material publicitario, en la rotulación de las oficinas, aplicándolo en la página web y en el resto de presencia online de la entidad.

Supervisor y responsable de las creatividades de PSN:

- Newsletters, mailings, landings, banners, RRSS, videos corporativos / productos, stands.

Creador y diseñador de la nueva imagen corporativa offline de PSN:

- Folletos, dípticos, trípticos, memorias, informes anuales, cartelería, PLV, rollups, displays, stands, lonas, marquesinas, señalética, etc.

Diseñador de las oficinas de PSN e implementación del nuevo logo (120 oficinas).

Diseñador y responsable de las creatividades de las empresas del Grupo PSN:

- PSN BICOS (Escuelas infantiles en A Coruña, Oviedo y Salamanca).
- Complejo PSN San Juan (Alicante).
- Residencias Los Robles Gerhoteles (Madrid y Oviedo).
- PSN Asesoramiento y Gestión del Riesgo S.A.U.
- PSN Sercon (LOPD) y PSN Gestión SOCIMI.
- Amic Seguros Generales.

FREELANCE I 2000 - 2024

DISEÑO Y ARTES FINALES CREATIVO ONLINE & OFFLINE

Asociación KCNQ2, Grupo Mimosa, Namura, Crosschiken, Velosolutions, Mamamisol, Nice to meet me, Mokita, Centrostyle, Lasedeoptica, XMS Racing, Evil, EVA, Serialcut, Oral Design, Atek Laboratorio, Do Lodeiro, Wor Racing, Acrylick, Signum Qualitas, 2 mil artesania sanitaria.

TRAGSA TRAGSATEC I 2007 - 2008

CREATIVO DEPARTAMENTO DE DIGITALIZACIÓN

Diseñador de las parcelas digitalizadas en Digimap de los diferentes cultivos a nivel nacional (vid, cítricos, olivos, frutales, cereales).

GRUPO MARSANS I 2006 - 2007

CREATIVO DEPARTAMENTO DE MARKETING Y PUBLICIDAD

Creativo de Marketing del Grupo Marsans, diseñando material offline como: catálogos, folletos, revistas, trípticos, dípticos, flyers, tanto de Marsans como para Viajes Crisol y Rural Viajes.

GRUPO MK3 MARKETING PROMOCIONAL I 2005 - 2006

PROFESOR DE PHOTOSHOP EN EL DEPARTAMENTO DE MARKETING

Duración del programa: 350 horas

Duración: 2 meses

Tipo de formación: Presencial

EXPERIENCIA SOFTWARE

-  Adobe Photoshop
-  Adobe Illustrator
-  Adobe Dreamweaver
-  Adobe Premiere
-  Adobe Animate
-  Adobe Indesign
-  Adobe Acrobat PRO
-  Adobe XD
-  Adobe After Effects
-  Liferay
-  Sketch
-  Wordpress
-  Acoustic IBM
-  Figma
-  Rapid Mail
-  Sending Blue
-  Cap Cut
-  Midjourney
-  Chat GPT
-  Adobe Firefly
-  Runway

 **UNIPUBLIC DEPORTPUBLIC I SEPTIEMBRE - 2005**

VUELTA CICLISTA ESPAÑA Organizador de las vallas publicitarias y sponsors, en la llegada a meta de los ciclistas.



CIRCUS BY ACRYLICK I NOVIEMBRE - 2004

BECARIO ESTUDIO ACRYLICK

Diseñador de ilustraciones, folletos, flyers, marcapáginas y logos, junto a Sergio del Puerto (Serial Cut) y Javier Nieto Roy en el estudio de diseño Circus by Acrylic, en C/ Pizarro.



INE INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA I FEBRERO - 2004

AGENTE CENSAL En Madrid, Cuzco, Dr. Fleming.

FORMACIÓN ACADÉMICA



MR. MARCEL SCHOOL I ENERO - 2025

SOFTWARE - MIDJOURNEY, CHATGPT, FIREFLY, RUNWAY

Dirección de Arte con Inteligencia Artificial Generativa. Proyecto de éxito y lo publicaron en su canal youtube. **Enlace:** <https://www.youtube.com/watch?v=64k-2KIU0I>

Duración del programa: 17,5 horas

Duración: 2 meses + proyecto final

Tipo de formación: Online



LIFERAY I FEBRERO - 2020

SOFTWARE - CONTRIBUIDOR / GESTOR DE CONTENIDOS DE CÓDIGO

Desarrollo de páginas web, contenido digital / multimedia y recursos informáticos.



UXER SCHOOL I ABRIL- 2019

SOFTWARE - USER EXPERIENCE IMMERSIVE

User experience immersive. Diseño y experiencia de usuario

Duración del programa: 70 horas

Duración: 2 meses + proyecto final

Tipo de formación: Presencial



CICE I OCTUBRE - 2016

ESCUELA DE FORMACIÓN EN NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Curso Oficial de Diseño y Desarrollo web adaptativo con HTML 5.0 y CSS

Duración del programa: 150 horas

Duración : 5 meses + proyecto final

Tipo de formación: Presencial



DREAMSOFT I 2003 - 2008

CENTRO DE FORMACIÓN MS Office, Adobe Illustrator CS4, Acrobat Professional DC, Adobe Indesign CS4, Adobe Illustrator CS4, Photoshop CS4, Dreamweaver CS3, Freehand MX, Quark X-Press 7 .31, Fireworks 8, Flash CS4 Profesional. Mac/Windows.



CENP I 2000 - 2003

CENTRO ESPAÑOL DE NUEVAS PROFESIONES

DIPLOMADO GRADO SUPERIOR EN ARTE PUBLICITARIO.